

QUALITÄTSPOLITIK

Unsere Mission:

Unsere Mission besteht darin, unseren Kunden eine auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse zugeschnittene und aufgrund der neuesten Forschungs- und Entwicklungsergebnisse zusammengestellte Produktpalette sowie hochwertige Tabakerzeugnisse bereitzustellen. Besonderes Augenmerk legen wir auf die Erwartungen unserer Stakeholder sowie die Beachtung von Umwelteinflüssen.

Unser Zukunftsbild:

- ◆ Durch den Verkauf hochwertiger Erzeugnisse unsere Marktanteile im In- und Ausland zu erhalten und das weitere Potential von Auslandsmärkten zu eruieren.
- ◆ Das Vertrauen unserer Partner und Kunden zu stärken und die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter zu erhöhen.
- ◆ Unsere Abläufe durch die Verinnerlichung der Lean-Philosophie stets weiterzuentwickeln.
- ◆ Nach neuen Geschäftsmöglichkeiten und -alternativen zu suchen.

Unsere Werte:

- ◆ Unser höchstes Gut: Das Wissen, die Erfahrungen und das Engagement unserer Mitarbeiter gegenüber unserem Unternehmen.
- ◆ Wir arbeiten mit den Partnerunternehmen der Continental Tobacco Group, unseren Lieferanten und Kunden zusammen, um schnellstmöglich auf Veränderungen und Herausforderungen der Marktbedingungen wirksam reagieren zu können.
- ◆ Mehr als 125 Jahre Tradition und Produktionserfahrung.
- ◆ Unsere Unternehmensgruppe umfasst die gesamte Absatzkette der Tabakindustrie und ist zu 100 % in ungarischem Besitz.
- ◆ Flexible Reaktion auf Marktveränderungen und Herausforderungen entsprechend den Erwartungen der Stakeholder.

Unsere wichtigsten Ziele:

- ◆ Durch die stetige Erhöhung der Motivation und der beruflichen Qualifikation unserer Mitarbeiter das Engagement gegenüber den Stakeholdern und dem Unternehmen sicherzustellen.
- ◆ Durch unsere Entwicklungs- und Innovationsmaßnahmen und die Markteinführung neuer Produkte unsere Marktanteile zu erhalten bzw. diese durch Erkundung neuer Märkte zu erhöhen.
- ◆ Die Effizienz unserer Geschäftsabläufe über die gesamte Lieferkette hindurch zu steigern – von den Lieferanten über jeden Schritt des Produktionsprozesses bis hin zu der Kontaktpflege mit Kunden.
- ◆ Die Zufriedenheit unserer Partner und Verbraucher zu garantieren und dadurch die langfristige Betriebsfähigkeit und Rentabilität unseres Werks sicherzustellen, indem wir die Effizienz unseres Qualitätsmanagementsystems nach ISO 9001 stetig optimieren.
- ◆ Unsere Wertschöpfungsprozesse weiterzuentwickeln und die Verluste zu verringern.
- ◆ Ein sauberes, freundliches und produktives Arbeitsumfeld bewahren und ständig zu verbessern.
- ◆ Die Entwicklungsideen unserer Mitarbeiter bestmöglich zu fördern und umzusetzen.

Sátoraljaújhely, den 23.08.2017.


Csaba Füzi
Generaldirektor